PROYECTO FORMATIVO

1. Información básica del proyecto

Código Proyecto SOFIA:	**3041998**	**Código del Programa SOFIA:**	**661202**	**Versión del Programa:**	**1**	**Fichas asociadas:**	**0**

1.1 Centro de Formación:	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	**1.2 Regional:**	REGIONAL RISARALDA
1.3 Nombre del proyecto:	ASISTENCIA AL PROCESO DE EMPAQUE, EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE OBJETOS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR LOGÍSTICO PARA SU TRANSPORTE Y DESPACHO		
1.4 Programa de Formación al que da respuesta:	ALMACENAMIENTO,EMPAQUE Y EMBALAJE DE OBJETOS.		
1.5 Tiempo estimado de ejecución del proyecto (meses):	9		
1.6 Empresas o instituciones que participan en su formulación o financiación: (si Existe)	SENA,		
1.7 Palabras claves de búsqueda:	discapacidad, trabajo, empaques, embalajes, almacen		

1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:	29	**1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia**	**1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:**	8
			1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto:	0
			1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:	21

2. Estructura del proyecto

2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar

El precio final de los productos se ha visto incrementado debido a diversos factores, entre ellos la inflación internacional. Este fenómeno económico ha generado sobrecostos que se trasladan a la estructura de consumo, impactando directamente en el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

Colombia enfrenta un panorama complejo en materia de logística, con costos que superan los de países de América y Europa. Mientras que en Estados Unidos la logística representa el 8,7% de las ventas, en Europa se eleva al 11,9%. En contraste, Colombia presenta un costo logístico del 14,97% de las ventas, lo que significa al menos 15 de cada 100 pesos del valor de un producto se destinan a gastos de logística.

Lo anterior plantea para la economia en Colombia diversos desafios que frenan su eficiencia y generan un impacto negativo en la calidad de los servicios de la cadena de suministro, como los son los errores en la manipulación de mercancía por parte de operarios generando pedidos incompletos, con daños o con errores en los documentos, la inexactitud en los inventarios, pérdida de mercancías, incumplimiento en tiempos de entrega y envío de mercancías a destinos erróneos. Estas ineficiencias tienen un impacto negativo en la competitividad de la cadena de suministro, no agregan valor y no ofrecen certeza sobre la calidad del servicio esencial para el desarrollo sostenible del país.

¿Qué estrategias se pueden implementar para reducir los errores en los procesos de recibo, almacenamiento y entrega de productos?

ANDI. (2024, 5 31). Gerencia de Logistica, Transporte e Infraestructura. From https://www.andi.com.co/home/pagina/7-gerencia-de-logistica-transporte-einfraest

ONL. (2024, 5 31). Encuesta Nacional Logistica. From https://onl.dnp.gov.co/Paginas/Encuesta-Nacional-Logistica.aspx

2.2 Justificación del proyecto

El sector logístico colombiano enfrenta desafíos los cuales exigen una estrategia integral. Optimizar la cadena de suministro, implementar tecnologías eficientes y capacitar al personal son claves para una logística más competitiva y eficiente. Esto beneficiará a empresas, consumidores y contribuirá al crecimiento económico y la competitividad del país en el escenario internacional.

Risaralda, con su favorable infraestructura, posición geográfica estratégica y el mejoramiento tecnico en razon del desarrollo agropecuario, se ha convertido en un importante proveedor de alimentos a nivel nacional. Además, es categorizado como polo de desarrollo por parte de inversionistas en diversos sectores, lo que incrementa la demanda de servicios logísticos eficientes que conecten la región con el interior del país.

Sin embargo, Risaralda requiere un sistema logístico flexible y adaptable a los constantes cambios de mercados con el proposito de optimizar los costos, mejorar indicadores internos y aumente la competitividad de las organizaciones, traduciéndose en mayor rentabilidad al final del ejercicio economico. El sector logístico del departamento debe fortalecerse y adaptar sus operaciones a las exigencias de la globalización, implementando estrategias de Administración de la Cadena de Suministro (Supply Chain Management) para incrementar la eficiencia de los procesos, asegurar las operaciones, la competitividad y la productividad. Este proyecto propone implementar estrategias de recibo, almacenamiento y entrega de productos para reducir errores operativos y logísticos, y con ello, los sobrecostos asociados.

2.3 Objetivo general

Operar proceso de recibo, empaque y almacenamiento de mercancías para aumentar la eficiencia en el proceso de la cadena de abastecimiento logística

2.4 Objetivos específicos

Identificar el proceso de empaque de objetos para la implementación de procedimientos logísticos óptimos.
Aplicar procedimientos de embalaje de mercancías para su transporte y almacenamiento.
Ordenar la mercancía para su despacho y distribución.
Cumplir protocolos de servicio al cliente para la entrega de la mercancía.

2.5 Alcance

2.5.1 Beneficiarios del proyecto	Aprendices, empresarios, comunidad con discapacidad, población en condición de vulnerabilidad, instructores, comunidad en general, sector logístico
2.5.2 Impacto	
Social:	Inlcusión en la matrícula de personas con algún nivel de discapacidad y en condición de vulnerabilidad, integrados con personas sin discapacidad

Económico:	Optimización de los procesos logísticos de empaque, embalaje y almacenamiento de objetos mejorando la inversión en el proceso
Ambiental:	Mejoramiento de los procesos de empaque y embalaje de objetos reduciendo el uso de productos contaminantes
Tecnológico:	Uso de herrmientas adaptadas para el mejoramiento del proceso de empaque y embalaje de objetos

2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución
Falta de oportunidades para la etapa productiva/intensificar el contacto con los empresarios. Ocupación de ambientes de aprendizaje/proponer la programación de los ambientes con anticipación y en comunicación con otros instructores Incompletitud de materiales para la formación/solicitud de materiales de forma anticipada

2.5.4. Productos o resultados del proyecto
Clasificación de empaques para el almacenamiento. Marcancía embalada de acuerdo con sus características. Reporte de distribución de mercancía. Comunicación de novedades presentadas durante la entrega de los productos.

2.6 Innovación/Gestión Tecnológica	
El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?	SI
El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?	SI
El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?	SI
Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?	NO
Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?	NO
2.7 Valoración Productiva	
Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?	SI
Viabilidad de proyecto para plan de negocio?	NO

3. Planeación del proyecto

3.1. Fases del Proyecto	3.2. Actividades del Proyecto	3.3. Resultados de Aprendizaje Específicos, Transversales y Básicos (a partir del programa de formación)	3.4. Competencia Asociada
ANALISIS	COMUNICAR A LOS CLIENTES EL ESTADO DE LOS PRODUCTOS	466092 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANALISIS	COMUNICAR A LOS CLIENTES EL ESTADO DE LOS PRODUCTOS	466095 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANALISIS	COMUNICAR A LOS CLIENTES EL ESTADO DE LOS PRODUCTOS	466101 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANALISIS	COMUNICAR A LOS CLIENTES EL ESTADO DE LOS PRODUCTOS	466102 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANALISIS	COMUNICAR A LOS CLIENTES EL ESTADO DE LOS PRODUCTOS	466103 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANALISIS	COMUNICAR A LOS CLIENTES EL ESTADO DE LOS PRODUCTOS	466104 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANALISIS	COMUNICAR A LOS CLIENTES EL ESTADO DE LOS PRODUCTOS	466105 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
ANALISIS	COMUNICAR A LOS CLIENTES EL ESTADO DE LOS PRODUCTOS	469884 - FACILITAR INFORMACIÓN A CLIENTES Y/O USUARIOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS Y EL PROTOCOLO DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE LA	260101042 - INTERACTUAR CON CLIENTES DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES Y CON LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIA DE SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN.

ANALISIS	COMUNICAR A LOS CLIENTES EL ESTADO DE LOS PRODUCTOS	469886 - DESARROLLAR RELACIONES INTERPERSONALES CON PRINCIPIOS ÉTICOS Y DE COMUNICACIÓN DE ACUERDO CON LA MISIÓN Y VISIÓN CORPORATIVA DE LA	260101042 - INTERACTUAR CON CLIENTES DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES Y CON LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIA DE SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN.
EJECUCIÓN	OPERAR LOS PROCESOS DE EMPAQUE, EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	466099 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
EJECUCIÓN	OPERAR LOS PROCESOS DE EMPAQUE, EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	469926 - ALISTAR LOS MATERIALES, EQUIPOS, HERRAMIENTAS Y LOS ENVASES PARA LA PREPARACIÓN DE LA CARGA DE ACUERDO CON LA NATURALEZA, CARACTERÍSTICAS DE LOS OBJETOS, LA SOLICITUD Y ESTÁNDARES ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.	210101010 - PREPARAR LA CARGA DE ACUERDO CON SU NATURALEZA , NORMATIVIDAD ,MODO DE TRANSPORTE Y DESTINO.
EJECUCIÓN	OPERAR LOS PROCESOS DE EMPAQUE, EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	469927 - REALIZAR LA CLASIFICACIÓN, ENVASE Y EMBALAJE DE LOS OBJETOS DE ACUERDO CON LAS NORMAS DE SEGURIDAD E HIGIENE, CONTROL FITOSANITARIO, CALIDAD, DESTINO, TIPO DE TRANSPORTE Y REQUERIMIENTOS DE LOS CLIENTES.	210101010 - PREPARAR LA CARGA DE ACUERDO CON SU NATURALEZA , NORMATIVIDAD ,MODO DE TRANSPORTE Y DESTINO.
EVALUACIÓN	INFORMAR NOVEDADES LOGÍSTICAS AL PERSONAL ENCARGADO	466100 - INTERACTUAR EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES EN FUNCIÓN DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES UNIVERSALES.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
EVALUACIÓN	INFORMAR NOVEDADES LOGÍSTICAS AL PERSONAL ENCARGADO	469924 - VERIFICAR LAS ESPECIFICACIONES DE LA CARGA DE ACUERDO CON LAS SOLICITUDES Y LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.	210101010 - PREPARAR LA CARGA DE ACUERDO CON SU NATURALEZA , NORMATIVIDAD ,MODO DE TRANSPORTE Y DESTINO.
EVALUACIÓN	INFORMAR NOVEDADES LOGÍSTICAS AL PERSONAL ENCARGADO	469925 - REGISTRAR LA INFORMACIÓN RESULTADO DEL PROCESO DE PREPARACIÓN DE LA CARGA DE ACUERDO A LA NORMATIVIDAD Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	210101010 - PREPARAR LA CARGA DE ACUERDO CON SU NATURALEZA , NORMATIVIDAD ,MODO DE TRANSPORTE Y DESTINO.
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466092 - REDIMENSIONAR PERMANENTEMENTE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LAS CIRCUNSTANCIAS DEL CONTEXTO Y CON VISIÓN PROSPECTIVA.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466093 - DESARROLLAR PROCESOS COMUNICATIVOS EFICACES Y ASERTIVOS DENTRO DE CRITERIOS DE RACIONALIDAD QUE POSIBILITEN LA CONVIVENCIA, EL ESTABLECIMIENTO DE ACUERDOS, LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA DEL CONOCIMIENTO Y LA RESOLUCIÓN DE	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

		PRODUCTIVO Y SOCIAL.	
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466094 - ASUMIR RESPONSABLEMENTE LOS CRITERIOS DE PRESERVACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y DE DESARROLLO SOSTENIBLE, EN EL EJERCICIO DE SU DESEMPEÑO LABORAL Y SOCIAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466095 - IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES QUE EL SENA OFRECE EN EL MARCO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL DE ACUERDO CON EL CONTEXTO NACIONAL E INTERNACIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466096 - GENERAR PROCESOS AUTÓNOMOS Y DE TRABAJO COLABORATIVO PERMANENTES, FORTALECIENDO EL EQUILIBRIO DE LOS COMPONENTES RACIONALES Y EMOCIONALES ORIENTADOS HACIA EL DESARROLLO HUMANO INTEGRAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466097 - ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS , ARGUMENTATIVAS Y PROPOSITIVAS EN FUNCIÓN DE LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS DE CARÁCTER PRODUCTIVO Y SOCIAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466099 - DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466101 - ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS CON BASE EN LAS LEYES Y LA NORMATIVA INSTITUCIONAL EN EL MARCO DE SU PROYECTO DE VIDA.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466102 - APLICAR TÉCNICAS DE CULTURA FÍSICA PARA EL MEJORAMIENTO DE SU EXPRESIÓN CORPORAL, DESEMPEÑO LABORAL SEGÚN LA NATURALEZA Y COMPLEJIDAD DEL ÁREA OCUPACIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466103 - GESTIONAR LA INFORMACIÓN DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y CON LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN DISPONIBLES.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466104 - CONCERTAR ALTERNATIVAS Y ACCIONES DE FORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA FORMACIÓN, CON BASE EN LA POLÍTICA INSTITUCIONAL.	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL

PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	466105 - RECONOCER EL ROL DE LOS PARTICIPANTES EN EL PROCESO FORMATIVO, EL PAPEL DE LOS AMBIENTES DE APRENDIZAJE Y LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN, DE ACUERDO CON LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL	240201500 - PROMOVER LA INTERACCIÓN IDÓNEA CONSIGO MISMO, CON LOS DEMÁS Y CON LA NATURALEZA EN LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	469885 - A- DAR RESPUESTA A SITUACIONES, INQUIETUDES Y SOLICITUDES DE SERVICIO, A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS DE ACUERDO CON LOS PROCESOS Y PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN	260101042 - INTERACTUAR CON CLIENTES DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES Y CON LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIA DE SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN.
PLANEACIÓN	SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	469887 - EVALUAR LAS SITUACIONES DE SERVICIO TENIENDO EN CUENTA EL TIPO DE PRODUCTO Y EL CLIENTE	260101042 - INTERACTUAR CON CLIENTES DE ACUERDO CON SUS NECESIDADES Y CON LAS POLÍTICAS Y ESTRATEGIA DE SERVICIO DE LA ORGANIZACIÓN.

3.5 Organización del proyecto

3.5.1 No. Instructores requeridos	No existe información	3.5.2 No. Aprendices sugeridos para participar en el proyecto	No existe información

3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido

Área del ambiente: 120m2.
Altura mínima: 8 m
Ambiente Polivalente dotado de mesas de formica, sillas, tablero y Video beam interactivo
Iluminación natural y por luminarias fluorescentes
Equipos de cómputo
Conexión inalámbrica a internet
Herramienta Manual
Equipos Didácticos

3.7. Recursos estimados

Actividades del proyecto	Duración (Meses)	Equipos / Herramientas				Talento Humano (Instructores)				Materiales de formación consumibles			
		Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total	Especialidad	Cant.	V. Unit.	V. Total	Descripción	Cant.	V. Unit.	V. Total
COMUNICAR A LOS CLIENTES EL ESTADO DE LOS PRODUCTOS	0.5					instructores	1	€ 1.900.000	€ 1.900.000				
INFORMAR NOVEDADES LOGÍSTICAS AL PERSONAL	1.1					Contratación instructores	1	€ 16.087.500	€ 16.087.500				

ENCARGADO													
OPERAR LOS PROCESOS DE EMPAQUE, EMBALAJE Y ALMACENAMIENTO DE PRODUCTOS	1.1					Contratación instructores	1	€ 5.000.000	€ 5.000.000				
SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	0.5									materiales varios	1	€ 187.000	€ 187.000
SUMINISTRAR INFORMACIÓN DE LOS PRODUCTOS A LOS CLIENTES	0.5					Contratación instructores	1	€ 1.900.000	€ 1.900.000				

4. Rubros presupuestales

Recurso	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total	Rubro presupuestal por el que se financiará el proyecto
Materiales de Formación	1	€ 187.000	€ 187.000	MATERIALES PARA FORMACION PROFESIONAL
Talento Humano	1	€ 24.887.500	€ 24.887.500	CONTRATACION INSTRUCTORES
		Total:	€ 25.074.500	

5. Equipo que participó en la formulación del proyecto

Nombre	Especialidad	Nombre Centro	Regional
BLANCA NATHALIA ARIAS	EQUIPO DESARROLLO CURRICULAR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	REGIONAL RISARALDA
CESAR AUGUSTO CANO	PROFESIONAL DE DISEÑO Y PRODUCCIÓN CURRICULAR	No existe información	REGIONAL RISARALDA
JULIAN GALEANO	INSTRUCTOR	CENTRO DE COMERCIO Y SERVICIOS	REGIONAL RISARALDA